

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГУ»)

Структурное подразделение Институт педагогики и психологии

Кафедра дошкольного образования



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Имидж педагога дошкольного образования

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
(уровень профессионального образования –  
магистратура)

Программа магистратуры – Дошкольное образование

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс очная форма – 1 курс (1 семестр),  
заочная форма – 2 курс (5 триместр)

Луганск, 2023


Рабочая программа учебной дисциплины «Имидж педагога дошкольного образования» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, программа магистратуры «Дошкольное образование», очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утверждённым Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 126 (с изменениями и дополнениями), редакция с изменениями от 26.11.2020, № 1456; зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 марта 2018 г., регистрационный номер 50361 и Профессиональным стандартом, утверждённым Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (с изменениями на 5 августа 2016 г.) от 18.10.2013 г., №544-н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**


канд. пед. наук, доцент кафедры дошкольного образования  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Короткова Светлана Владимировна**

Утверждена на заседании кафедры дошкольного образования


Протокол от «21» марта 2025 г., № 10  
Заведующий кафедрой дошкольного образования  И.В. Чеботарева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института  
педагогики и психологии

Протокол от «31» марта 2025 г., № 18

Председатель учебно-методической комиссии Института педагогики и  
психологии  Б.А. Дьяченко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования  В.В. Савенков

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Содержание учебной дисциплины «Имидж педагога дошкольного образования» направлено на достижение следующих **целей**: подготовка магистра дошкольного образования как личности, обладающей необходимыми знаниями и умениями, обеспечивающими качественное обучение и воспитание детей дошкольного возраста; содействие становлению базовой профессиональной компетентности магистра дошкольного образования на основе формирования индивидуального педагогического имиджа, основанного на осознании личностно-профессиональной «Я-концепции», потребности в самосовершенствовании и реализации творческого потенциала личности в педагогической деятельности.

Задачи курса:

- сформировать у магистрантов целостное представление о сущности имиджа в педагогической деятельности;
- сформировать знания о составляющих педагогического имиджа для воспитания и обучения всесторонне развитой и конкурентоспособной личности;
- сформировать у магистрантов личностную педагогическую культуру, творческое отношение к профессиональной деятельности;
- сформировать умения овладения магистрантами технологиями создания педагогического имиджа в соответствии с современными требованиями;
- обеспечить формирование установки на профессионально-личностное развитие, саморазвитие, самоопределение и самовоспитание магистрантов с учетом их индивидуальных особенностей.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Имидж педагога дошкольного образования» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана, индекс дисциплины Б1.В.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания, получаемые студентами по таким дисциплинам как: «Введение в педагогическую специальность», «Педагогика», «Основы дошкольного воспитания», «Основы педагогического мастерства», «Профессиональное мастерство педагога дошкольного образования», «Педагогическая риторика».

Освоение дисциплины является основой для последующего изучения ряда дисциплин: «Теория и методика преподавания дошкольной педагогики», «Основы профессионального развития педагога», «Управление образовательными системами и дошкольными организациями», а также для написания магистерской диссертации.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1 Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1.1	<b>Знает</b> этические принципы, правила и нормы поведения в профессионально-педагогической деятельности; условия и техники формирования позитивного имиджа педагога дошкольного образования; способы диагностирования сложившегося педагогического имиджа и управления процессом развития имиджа педагога дошкольного образования;
	ОПК-1.2	<b>Умеет</b> применять знания нормативной этики решения профессионально-педагогических задач, соблюдать речевые нормы и правила коммуникативного поведения; критически оценивать собственный речевой опыт в профессиональной сфере;
	ОПК-1.3	<b>Владеет навыками:</b> педагогической рефлексии, педагогического мастерства, педагогического моделирования и проектирования воспитательной деятельности с учётом педагогических целей и средств; навыками построения и использования эффективного имиджа педагога дошкольного образования в контексте профессионального взаимодействия с субъектами целостного педагогического процесса в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики.

### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

#### 4.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>72</b> (2 зач. ед.)	<b>72</b> (2 зач. ед.)
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> <b>в том числе:</b>	<b>24</b>	<b>8</b>
Лекции	12	4
Семинарские занятия	—	—
Практические занятия	12	4
Лабораторные работы	—	—
Курсовая работа / проект	—	—
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, из объёма часов практической работы)	—	—
Контроль	4	4
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>44</b>	<b>60</b>
<b>Форма аттестации</b>	<b>зачёт</b>	<b>зачёт</b>

## **4.2. Содержание разделов дисциплины**

**Тема 1. Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность.** *Основные понятия и термины имиджелогии.* Имиджелогия как система взглядов о законах массовой коммуникации. Место имиджелогии в ряду научных дисциплин. Становление имиджелогии на современном этапе. *Имидж как социокультурный феномен. Историко-логический анализ толкований понятия «имидж» в различных науках.* Этимология и эволюция понятия «имидж». Проблема соотношения понятия «имидж» со смежными понятиями: «образ», «репутация», «авторитет», «мнение». Типология имиджа. Многообразие и функциональная направленность типологий имиджа. Приоритетные функции имиджа. Имидж личности. Структура имиджа. Роль телесности.

**Тема 2. Имидж и его значение в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования.** *Имидж педагога дошкольного образования – проблема педагогической теории и практики.* Понятие имидж педагога дошкольного образования. Структура имиджа педагога дошкольного образования (внутренняя, внешняя и процессуальная составляющая). Взаимосвязь компонентов имиджа педагога дошкольного образования. Ценностные ориентации и установки как основа формирования личностного имиджа педагога дошкольного образования. Роль профессиональных знаний, умений и способностей в формировании профессионального имиджа педагога дошкольного образования. *Физиогномика, кинесика, стилистика и культура общения как важнейшие составляющие имиджа педагога дошкольного образования.* Визуальные проявления имиджа. Внешность. Слагаемые внешности. Кинесика как выражение невербальных приемов коммуникации. Типы жестов. Походка. Осанка. Поза. Физиогномика и ее роль в формировании имиджа. Формы лица. Мимика. Основные характеристики мимической речи. Стилистика и ее слагаемые. Имидж, созданный посредством цвета. Пропорции фигуры. Выбор фасона. Выбор прически, аксессуаров, украшений, оптики. Индивидуальный стиль одежды. Искусство устной речи. Позиционирование. Самопрезентация. *Я-концепция как системообразующий фактор имиджа педагога дошкольного образования.* Понятие «Я-концепция» и его связь с самосознанием (психологический подход). Основные теории «Я». Структура «Я-концепции». Формирование адекватной «Я-концепции» педагога дошкольного образования. *Здоровьесберегающий потенциал имиджа педагога дошкольного образования.* Здоровьесбережение как актуальная проблема современного образования. Имидж педагога дошкольного образования как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса. Характеристика функций имиджа педагога дошкольного образования в контексте здоровьесбережения (коммуникативная, информативная, когнитивная, конативная, эмотивная, мотивационная, организационная, дисциплинарная, избирательная, компенсаторная, представительская, креативная, воспитательная, адаптивная, здоровьесберегающая).

### 4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
Тема 1. Имиджология как наука, искусство и практическая деятельность.		4	2
1	Основные понятия и термины имиджологии.	2	—
2	Имидж как социокультурный феномен. Историко-логический анализ толкований понятия «имидж» в различных науках.	2	2
Тема 2. Имидж и его значение в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования.		8	2
3	Имидж педагога дошкольного образования – проблема педагогической теории и практики.	2	2
4	Физиогномика, кинесика, стилистика и культура общения как важнейшие составляющие имиджа педагога дошкольного образования.	2	—
5	Я-концепция как системообразующий фактор имиджа педагога дошкольного образования.	2	—
6	Здоровьесберегающий потенциал имиджа педагога дошкольного образования.	2	—
Итого:		12	4

### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
Тема 1. Имиджология как наука, искусство и практическая деятельность.		4	2
1	Основные понятия и термины имиджологии.	2	—
2	Имидж как социокультурный феномен. Историко-логический анализ толкований понятия «имидж» в различных науках.	2	2
Тема 2. Имидж и его значение в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования.		8	2
3	Имидж педагога дошкольного образования – проблема педагогической теории и практики.	2	2
4	Физиогномика, кинесика, стилистика и культура общения как важнейшие составляющие имиджа педагога дошкольного образования.	2	—
5	Я-концепция как системообразующий фактор имиджа педагога дошкольного образования.	2	—
6	Здоровьесберегающий потенциал имиджа педагога дошкольного образования.	2	—
Итого:		12	4

### 4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены).

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность.	1. Дать определение понятиям, которые связаны с имиджем и записать их в словарь. 2. Подобрать народные пословицы, афоризмы, цитаты из трудов классиков об имидже. 3. Проанализировать имидж выбранной личности (актер, певец, политик, спортсмен, телеведущий и др.) по плану: - габитарный имидж; - кинетический имидж; - средовой имидж.	22	30
2	Тема 2. Имидж и его значение в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования.	1. Написать эссе на одну из предложенных тем. 2. Подобрать игровые упражнения на развитие личностных или профессионально важных качеств, необходимых педагогу дошкольного образования (не менее 7-ми). 3. Разработать «Колесо успешного имиджа педагога дошкольного образования». 4. Разработать советы по совершенствованию личностного и профессионального имиджа, как для начинающих педагогов дошкольного образования, так и для уже практикующих. Результаты оформить в виде таблицы. 5. Напишите сочинение. Тема: «Я». Постарайтесь описать собственную личность, раскрыв ее положительные и отрицательные стороны.	22	30
<b>Итого:</b>			<b>44</b>	<b>60</b>

#### 4.7. Курсовые работы (не предусмотрены).

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих методических средств обучения и образовательных технологий.

*Диалоговые технологии:* анализ педагогических идей, систем известных ученых строится на основе диалога студент-студент, студент-преподаватель. Применение диалога на занятиях создает условия для личностного становления человека – мыслящего, самостоятельного, способного к действию, самоопределению, рефлексии и т.п. Применение диалоговых технологий происходит на всех практических занятиях при

обсуждении вопросов как репродуктивного, так и проблемного характера.

*Проектные технологии:* ориентируют студентов на активную самостоятельную групповую и индивидуальную работу. Проектные технологии способствуют глубокому усвоению студентами учебного материала, формированию практических навыков, развитию коммуникативных и исследовательских умений, развитию системного мышления, а также формированию личностных качеств.

*Технологии проблемного обучения и ее элементы* – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов. Использование на занятиях методов проблемного обучения: проблемного изложения, частично поискового, поискового и исследовательского.

*Информационные технологии:* использование на лекционных занятиях презентационных и видео материалов.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Имидж педагога дошкольного образования» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устный опрос, выполнение практических заданий, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (ОФО, ЗФО), включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами.

Система оценки учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### *а) основная литература:*

1. Калюжный, А. А. Психология формирования имиджа учителя / А. А. Калюжный. – М. : ВЛАДОС, 2004. – 222 с.
2. Качалова, Л. П. Воспитание педагогического имиджа будущего учителя: теория и технология : монография / Л. П. Качалова. – Шадринск : ШГПИ, 2008. – 71 с.
3. Опфер, Е. А. Имидж современного педагога : учебное пособие для студентов направления «Педагогическое образование» / Е. А. Опфер. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 79 с. – ISBN 978-5-4487-0138-2. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/72532.html>. – Режим доступа:



для авторизир. пользователей

4. Рубцова, И. Н. Имидж современного учителя / И. Н. Рубцова. – Армавир : РИЦ АГПУ, 2008. – 159 с.
5. Ушакова, Н. В. Имиджелогия (3-е издание) : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 264 с. – ISBN 978-5-394-01942-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/57073.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

*б) дополнительная литература:*

1. 30 главных правил делового этикета / Авт.-сост. Т. И. Ревяко. – М. : АСТ; Мн. : Харвест, 2007. – 95 с.
2. Артамонова, И. А. Деловая этика : учеб. пособие / И. А. Артамонова. – М. : Изд-во МИИГАиК, 2013. – 198 с.
3. Беленко, В. Е. Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации : учебное пособие / В. Е. Беленко, М. П. Беленко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. – 140 с. – ISBN 978-5-7782-1393-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/44920.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Беляева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. – 2-е изд. – Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. – 228 с. – ISBN 978-5-7584-0140-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/75000.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Горчакова, В. Г. Прикладная имиджелогия : учебное пособие / В. Г. Горчакова. – М. : Академический Проект, 2007. – 400 с.
6. Елкина, М. В. Имиджелогия : учебное пособие / М. В. Елкина. – Омск, 2013. – 156 с.
7. Змановская, Е. В. Руководство по управлению личным имиджем / Е. В. Змановская. – СПб. : Речь, 2005. – 143 с.
8. Имиджелогия. Теория и практика: учебное пособие / В. Г. Гончарова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 343 с.
9. Ковальчук, А. С. Основы имиджелогии и делового общения : Учебное пособие для студ. вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / А. С. Ковальчук. – Ростов на/Д : Феникс, 2004. – 251 с.
10. Лысикова, О. В. Имиджелогия и паблик рилейшенз в социокультурной сфере : учеб. пособие / О. В. Лысикова. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 168 с.
11. Основы педагогического мастерства : учеб. пособие для студентов вузов / М. В. Корепанова, О. В. Гончарова, И. А. Лавринец. – М. : Академия,

2010. – С. 115–133.

12. Панфилова, А. П. Имидж делового человека: учебное пособие / А. П. Панфилова. – СПб. : ИВЭСЭП, Знание, 2007. – 496 с.
13. Трубников, В. В. Педагогическая имиджология. Тексты : учебное пособие / В. В. Трубников. – М. : Наука, 2008. – 194 с.
14. Ушакова, Н. В. Имиджология : учебное пособие / Н.В. Ушакова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2012. – 280 с.

*в) Интернет-ресурсы:*

1. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» – учебники, учебная и научная литература по различным отраслям знаний. На ресурсе представлена коллекция трудов преподавателей ТГПУ им. Л.Н. Толстого. Правообладатель: ОАО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ». Неограниченный доступ: [http:// www.rucont.ru](http://www.rucont.ru).
2. Электронно-библиотечная система ЭБС «ЮРАЙТ» – более 4000 наименований учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным, инженерно-техническим и естественнонаучным направлениям и специальностям. Правообладатель: ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Неограниченный доступ: [http:// www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru).
3. Универсальные справочно-информационные полнотекстовые базы данных на платформе «Ист Вью» – электронные версии журналов по общественным и гуманитарным наукам, журналы по педагогике и по естественным направлениям. Правообладатель: ООО «ИВИС». Неограниченный доступ: <http://www.ebiblioteka.ru>.
4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» – доступ к 3347 российским журналам. Правообладатель: ООО «РУНЕБ». Неограниченный доступ: <http://www.elibrary.ru>.
5. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» – научная электронная библиотека периодики, построенная на парадигме открытой науки (Open Science). <http://cyberleninka.ru>.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные и семинарские занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для

управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации): технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.). В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>), к базе ЭИОР университета (<https://lib.lgpu.org>).

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

[illegible][illegible]